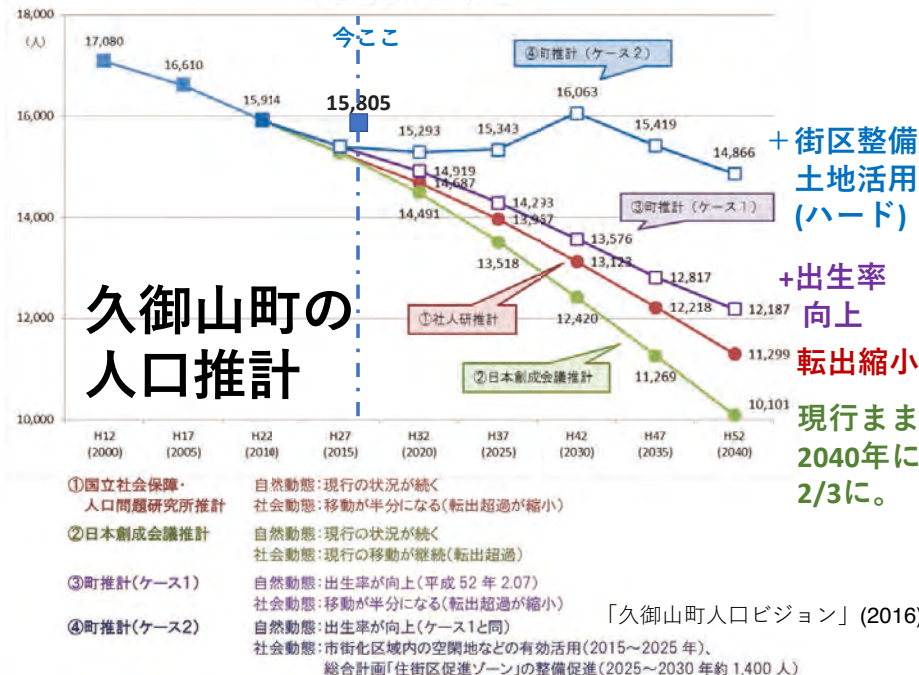


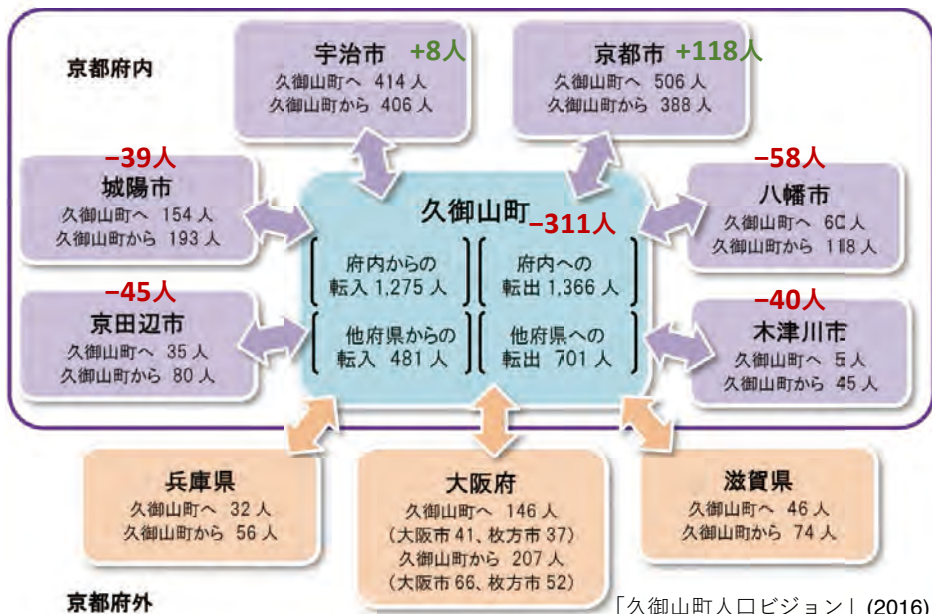
「久御山町の地域資源を活かしたまちづくり提案に関する報告」

山口敬太
(京都大学 景観設計学研究室)

久御山町の将来人口推計

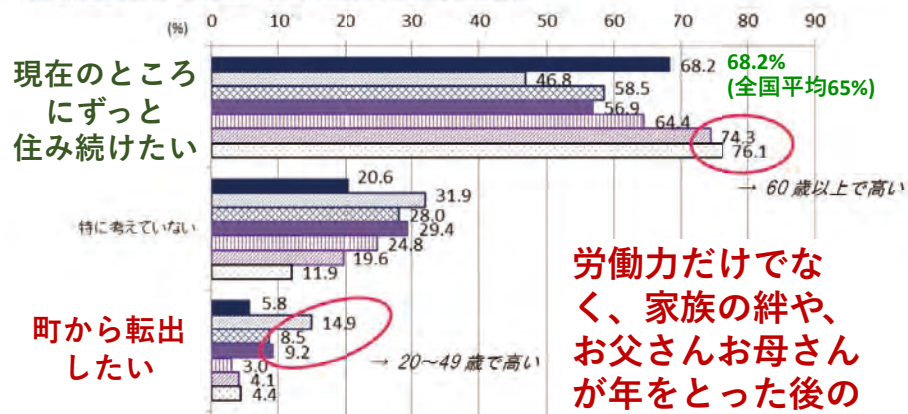


久御山町の転入出 (平成17-22, 5年)



久御山町の定住意向 (年齢別)

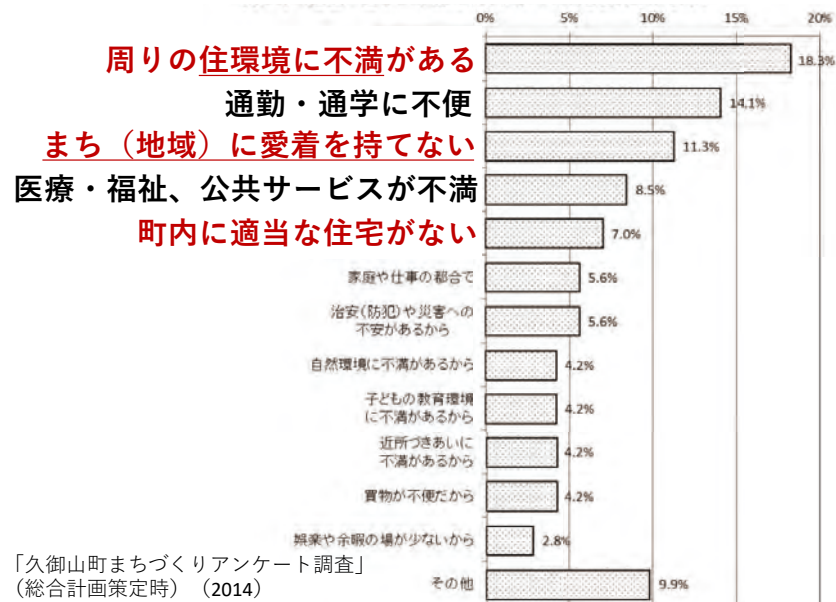
○ 60~69歳、70歳以上では、「現在のところずっと住み続けたい」が7割以上を占めており、他年齢階層より高くなっています。



労働力だけでなく、
家族の絆や、
お父さんお母さん
が年をとった後の
福祉の問題にも
大きくかわる

「久御山町まちづくりアンケート調査」
(総合計画策定時) (2014)

町から転出したい人にきいた理由



通勤・通学流動



「久御山町人口ビジョン」(2016)

資料：国勢調査

久御山町総合戦略（H28）の目標

- 町内定住の促進
(快適な環境の創出、
学びと憩いの定住環境づくり)
- くみやまの魅力の創造・発信
- 産業活力の発揮
(戦略的なものづくり、
町内企業の育成、農業振興)

課題は

「住環境への不満」
「まちに愛着を持ってない」
をいかに解消するか!?

「選ばれるまち」づくり



いかいなステキに出会えるまち

いかいと!
福知山



魅力を編集
して発信



長岡京市



ライフスタイルから、まちづくりの方向性を探る

MAKING
LIFE BETTER

この街の暮らしが、お気に入り。

自分の夢や興味を楽しみながら、
近くにある自然に癒やされたり
ゆったりとした時間を感じたり。
宝塚はバランスの取れた暮らしができる街。
「ここに住んでよかったー」笑顔でそう語る
5種の方々のストーリーをお届けします。



ライフスタイルブック 「I&TAKARAZUKA」



食べて、遊んで、体験して。 HOME MARCHE ENJOY TRY ACCESS
生駒をもっと、好きになる!

場というメディア

2018 11.3 10:00-16:00 生駒山麓公園

休日は、公園に

MARCHE ENJOY TRY ACCESS

<http://ikoma-sunfesta.com>



神戸東遊園地活用社会実験×ファーマーズ・マーケット



“コトおこし” で、まちづくり

人が集まる、出会いがある、
にぎわい×つながり、
個性と洗練、行きたくなる。

出店者 イベント情報 記事・レシピ 買える場所 お知らせ about f Instagram

EAT LOCAL KOBE

神戸に暮らし、ローカルを食べる。

MARKET VENDORS

マーケット出店者

 NEIGHBOR FOOD 加工品/中央区	 常澤農園 農家/神戸市北区	 なちゅらずふぁーむ 農家/神戸市西区	 小夏生活 農家/神戸市西区	 Moto Vegetable Farm 農家/神戸市西区
 チアファーム 農家/神戸市西区平野町	 ナチュラリズムファーム 農家/神戸市西区玉津町	 すまいるふぁーむ藤本 農家/神戸市北区大沢町	 谷下農園 農家/神戸市西区神出町	 ふぁーむ&がーでんヒトミ 農家/神戸市北区八多町

<http://eatlocalkobe.org>

神戸市 FARMSTAND (2018年オープン)



<http://eatlocalkobe.org>



雑貨屋？

<http://eatlocalkobe.org>



<http://eatlocalkobe.org>

京野菜産地 『久御山』の銘

■「京野菜産地」としての久御山
久御山町は古くから交通の要衝で、京都・大阪などの大消費地が背後に控える都市近郊型農業で栄えてきました。流通の利便性から、ねぎや軟弱野菜、特に小松菜やほうれん草、夏にはトマト、さやうり、とうがらし、冬には聖護院大根（袋大根）など、豊富な種類の野菜生産・出荷があり、都市部への新鮮な京野菜の供給を支えています。

■久御山町で獲れる主な京野菜



トマト

土づくりや肥料など、農家それぞれのこだわり栽培方法で育てています。それぞれの味が楽しめる一番人気の野菜です。



聖護院大根（袋大根）

町内の早生米の収穫の後に栽培され、食くすれしく、また、まろやかな味は京の伝統野菜にも指定されています。



九条ねぎ

久御山町では年間を通して栽培されています。他のねぎにはないぬめりに、香りとさが凝縮されています。



小松菜

ハウス栽培でやわらかくみずみずしい小松菜が、年間を通して作られています。



渡苗

久御山町の北川郡、藤和地区では、室町時代中期から野菜苗を栽培、伝統に培われた技術は「産苗」として定着しています。



ほうれん草

寒さに当たると甘みが増え、甘くなるほうれん草。久御山では露地栽培が主流で、冬にはまるで緑の絹糸のようにみずみずしい草葉が広がります。

この他にも、久御山では豊富な種類の農産物が生産されています。

・水菜	・しいたけ	・長大根	・さつまいも
・万願寺とうがらし	・米[ヒレカカリ]	・イナゴ	・とうもろこし
・菊菜	・キャベツ	・にんじん	・緑豆
・かぶら	・きゅうり	・ピーマン	・アスパラ
・レタス	・ブロッコリー	・シロネ	・かぼちゃ
・なす	・玉ねぎ	・白もやし	・ごぼう
・さといも	・えんどう豆	・じゃがいも	・壬生菜 etc.

京野菜

ブランド
京野菜

京の
伝統野菜



事例 HILLTOP

ディズニー、NASAが認めた **遊ぶ鉄工所**

HILLTOP株式会社 代表取締役社長 山本 勇輝

「非常識な経営手法」で、売上、社員数、取引社数すべて右肩上がり!

人が育つ
アメが8割
ムチが2割
の原理

日本最強のクリエイティブ集団が京都の町工場にあった

全国から入社希望者殺到中

HILLTOP株式会社さん
(元・山本鉄工所)
(宇治市大久保)



機械加工事業

装置開発事業



Imagineering

Foo's Lab

事例 HILLTOP



Before

量産下請けからの脱却

某大手自動車メーカーの下請け、ベアリングの量産を請け負っていた。毎年来る5%のコストダウンに、残業する事で生産数を増やし凌いでいたが、限界を感じる。当時売り上げの90%であった客先と決別。3年間路頭に迷う。

この頃から、試作品への参入と、単品でも利益の出せる生産の仕組みの構築に取り組む。社内IT化への取り組みは、PCと無償のソフトのみで、本を片手に勉強し、自作する事から始めた。後にHILLTOPSYSTEMが完成し、今も社内にSEを抱え日々更新している。

多品種少量無人稼働化

HILLTOP SYSTEMの導入により、職人技術を蓄積・データベース化、職人技術を共有出来るようになる。工作機械を動かす為のプログラム作成を、入社1か月の新人でもベテランと同じスキルを使って作成出来るようになる。

海外マーケットへの進出

オフィスと現場の切り離しにより、工作機械を3Dプリンター化。遠隔でのモノづくりが可能になり、データセンターとノウハウは日本に置き、海外であっても日本と同じ品質・スピードを損なう事無くモノづくりが可能に。



After

試作業態
ヘシフト

IT化

プログラ
ミング

デザイン

海外と
直接
つながる

「生産現場におけるITとIOTの活用」 HILLTOP株式会社 山本勇輝
<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/keizaisaisei/miraitoshikaigi/dai17/siryous3.pdf>

事例 HILLTOP

After

#HILLTOP SYSTEM



優秀な人材の採用が可能に

約10年前に社屋を移転する。当時38名だった社員数が、現在109名に。社屋移転に伴い、働く環境が良くなり、交通の便が良くなった事は勿論、社員食堂の導入や、中小企業だからこそその働き方をPRする事で採用時の母集団形成にも役立っている。新卒マーケットでは採用5名に対し、エントリー数3000名を超える。

5名の新卒採用枠に3000名が応募



新しいモノづくりの形へ

営業拠点や海外拠点の増加と、昨今の開発競争の激化に伴い、より品質とスピードが求められるようになり、特に試作・単品のマーケットにおいてはプログラマーの人材不足に悩まされています。

現在は搬送用ロボットを使用した工場内流通の自動化、加工プログラミングの無人化の取り組みを始めています。

また、独自のCAD/CAMソフトの開発やAIの導入など、新しいモノづくりの形を模索しています。

「生産現場におけるITとIOTの活用」 HILLTOP株式会社 山本勇輝
<http://www.kantei.go.jp/jp/singi/keizaisaisei/miraitoshikaigi/dai17/siryous3.pdf>



はたらきたくなる環境づくり

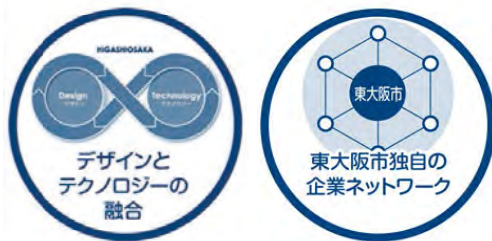
× IT/IOT
海外とも直接つながる

× Design
デザインと技術による
イノベーション

IT/IOTとデザインの
交流拠点としての
クロスピア活用

事例 東大阪市技術交流プラザ Higashiosaka City products selection

東大阪市モノづくり製品選



Design
デザイン
15 items

Superb functionality and formative beauty. Great design skill is absolutely essential in the global competition and that creates further possibility by combination with technology.

優れた機能性と造形美、卓越したデザイン力は、グローバル競争の中でも必要不可欠な技術であり、技術との融合によって新たな可能性を輩出している。

Technology
技術
13 items

Worldwide recognized high technology. Crystallization of own technologies record the top market share and grow into the brand which never be followed by others.

海外でも通用する高い技術力、独自技術の結果はトップシェアを記録し、他には真似のできないブランドとなる。



事例

T&D 東京ビジネスデザインアワード
TOKYO DESIGN BUSINESS DESIGN AWARD

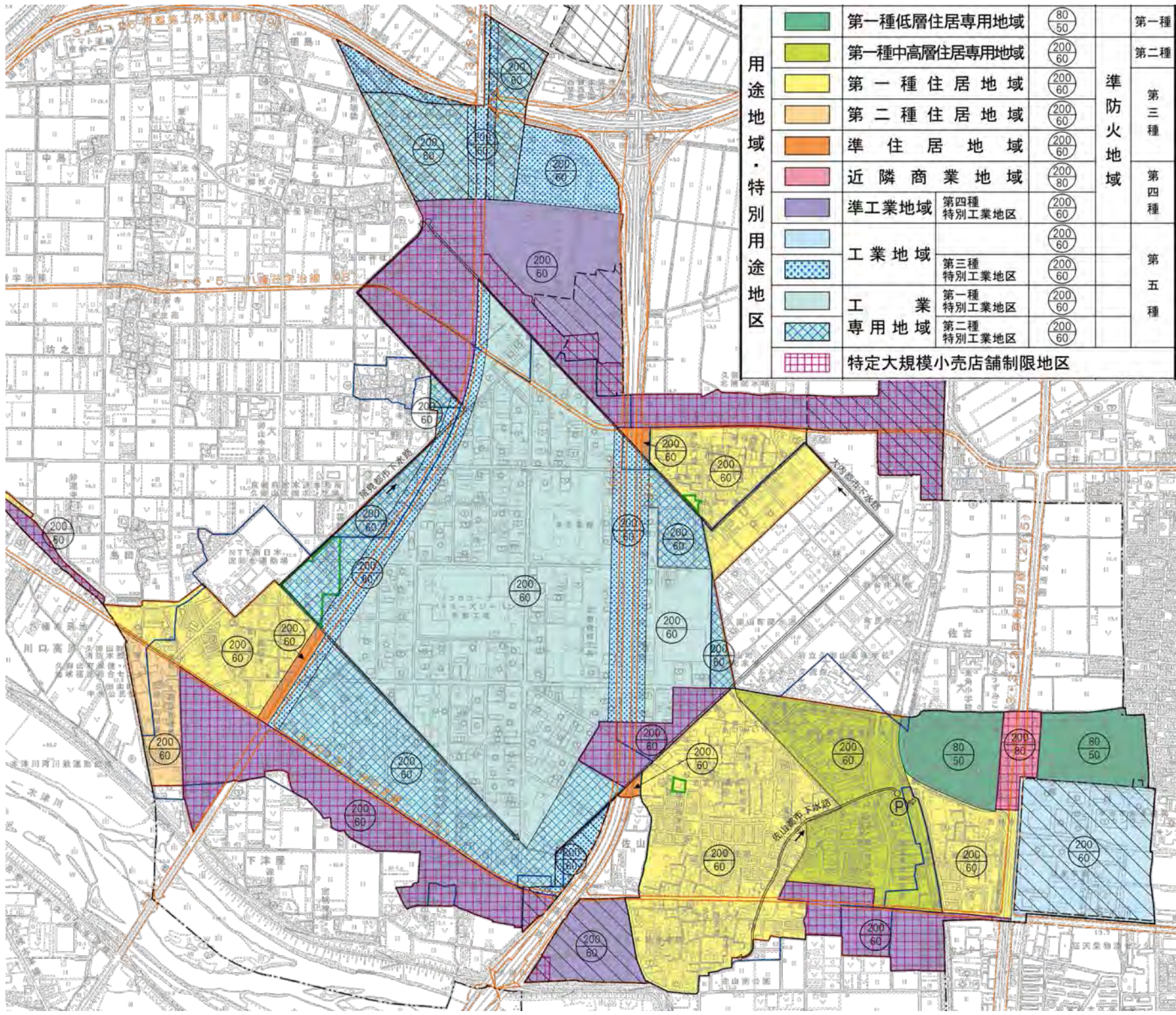
企業向けページ	デザイナー向けページ
---------	------------

ものづくり中小企業の 潜在能力を引き出し ビジネスを生み出す デザイン提案募集中!

デザイン提案 募集期間
2018.8.16 thu → 10.25 thu
(2012年から毎年開催)

透明樹脂素材を立体的かつ本物の金属に見せる「立体視・金属調印刷」
株式会社技光堂(板橋区)





用途地域・特別用途地区		第一種低層住居専用地域		準防火地域	第一種
		第一種中高層住居専用地域			第二種
		第一種住居地域			第三種
		第二種住居地域			第四種
		準住居地域			第五種
		近隣商業地域			
		準工業地域	第四種特別工業地区		
		工業地域	第三種特別工業地区		
			第一種特別工業地区		
		工業専用地域	第二種特別工業地区		
			特定大規模小売店舗制限地区		

平成30年度 久御山町中央公園等の公共施設整備活用のあり方検討

－ 中間報告資料 2018年10月13日 －

久御山 まちのにお 構想

Kumiyama Vegetable Garden Plan

京都大学大学院 景観設計学研究室 准教授 山口敬太
学生 畠田恵 吉武駿 河北咲良 田中椋 平松宏基

nijo inc. 代表 中島功



久御山 まちのにわ 構想

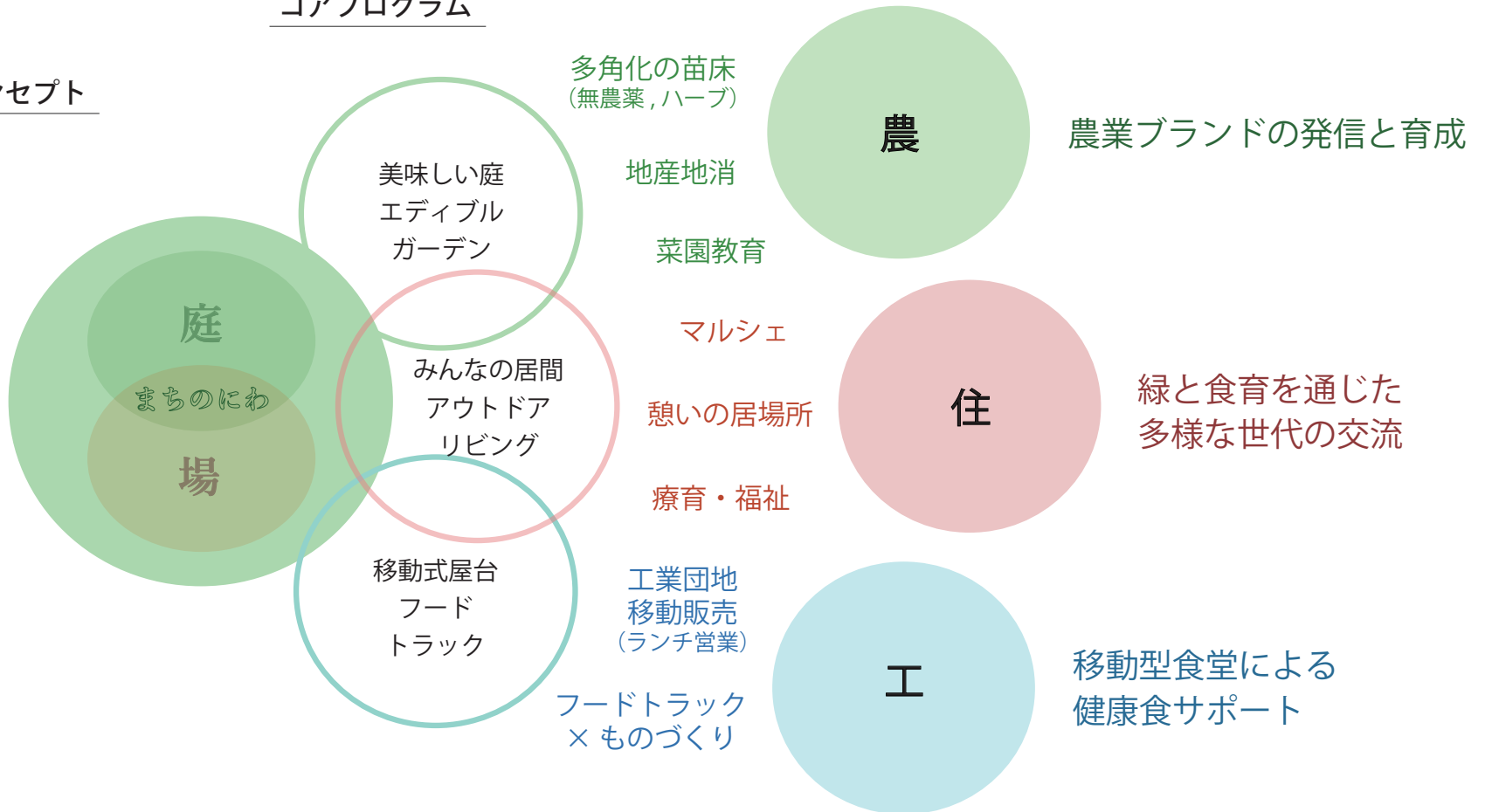
久御山の暮らし・産業の目標像

期待する取組

コアプログラム

コンセプト

人・暮らし・産業をつなぎ
生き活きとさせる
コモンズとしての
“まちのにわ”



久御山中央公園を、タウンプロモーションの拠点とすべく、野菜やハーブなどを育てて食べる実験農場兼エディブルガーデンとし、それを菜園教育や食育、園内カフェでの提供、フードトラックによる移動販売に活用する。

中央公園を憩いと学びの場とし、食と農の活用・教育プログラムを充実させ、多様な世代の交流の場とするとともに、体験・教育を軸とする農業の高次産業化を図り、マルシェなどを通じて生産者と住民がつながる機会をつくる。

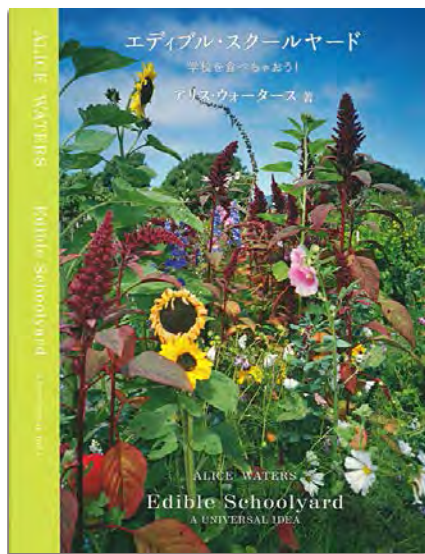
「住環境への不満」「愛着を持ってない」
を解消し、町の魅力を高めるための、

“コトおこし”

住×農×工を「×(掛ける)」

まちのにわづくり

地産地消
食育、菜園教育



公園を活用した「コトおこし」

農業体験&教育、食育、自然環境学習が、
子どもにとっては、遊びの場、原風景に
若者にとっては、おしゃれ、集まる場に
子育て世代にとっては、子どもと遊ぶ場
現役世代にとっては、憩いの場
お年寄りにとっては、運動・健康と話せる場

人が出会い、知り合い、話す仲になれる。
安心できる場づくりによる「愛着形成」を！

フードトラック 移動式屋台 久御山工業地域を支える社員食堂
× 公園/施設での飲食の場づくり



美味しい庭 エディブル・ガーデン



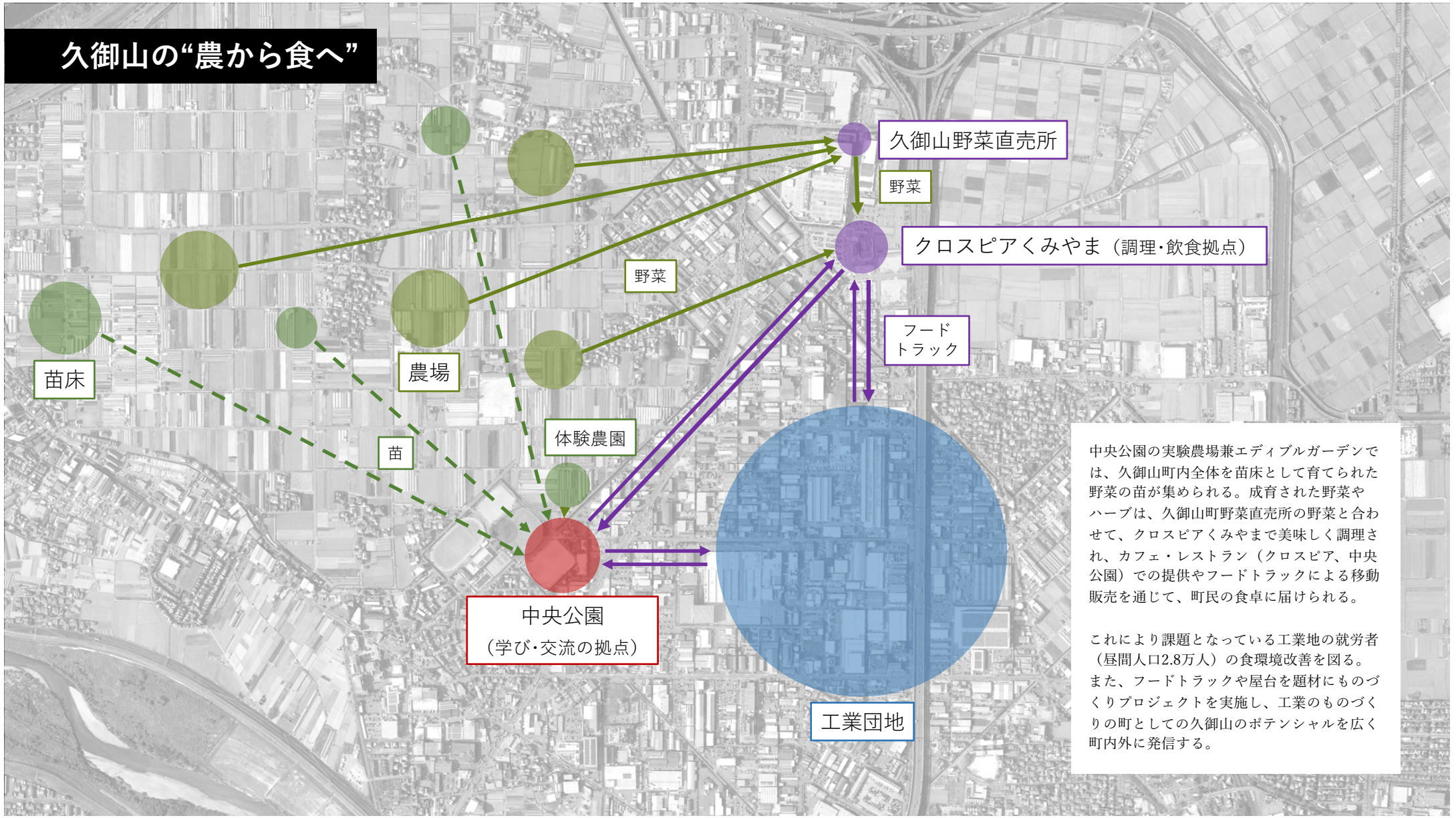
みんなの居間 アウトドア・リビングルーム



移動式屋台 モバイル・スタンド



久御山の“農から食へ”



中央公園の実験農場兼エディブルガーデンでは、久御山町内全体を苗床として育てられた野菜の苗が集められる。成育された野菜やハーブは、久御山町野菜直売所の野菜と合わせて、クロスピアくみやまで美味しく調理され、カフェ・レストラン（クロスピア、中央公園）での提供やフードトラックによる移動販売を通じて、町民の食卓に届けられる。

これにより課題となっている工業地の就労者（昼間人口2.8万人）の食環境改善を図る。また、フードトラックや屋台を題材にもつくりプロジェクトを実施し、工業のものづくりの町としての久御山のポテンシャルを広く町内外に発信する。



中央公園 再整備案



(CG作成：畠田恵，吉武駿)





クロスピアの活用案



クロスピアの活用案



クロスピアの活用案



まちのにわの担い手像

